



Tilburg, 2021

De Paradox Organisatie

Missie en profiel

Muziekpodium Paradox is eigendom van de Stichting Bevordering Muziekimprovisatie (SBM), opgericht op 12 oktober 1979. Geholpen door een financiële garantstelling van 175 muzikanten en sympathisanten, kon in 1984 het huidige pand op de hoek van de Willem II-straat en de Telegraafstraat worden aangekocht. Alom bekende jazzmusici als Paul van Kemenade, de gebroeders Palinckx, Jeroen van Vliet en vele anderen hebben er de start van hun carrière aan te danken.

Sindsdien heeft het Paradox zich ontwikkeld tot een nationaal en internationaal toonaangevend podium voor Jazz en Improvisatiemuziek. Een onderscheidend podium met regionale uitstraling dat Tilburg op de muzikale kaart zet. Daarbij heeft zij van oudsher een nauwe band met instellingen, makers, publiek en muziekonderwijs. Hechte samenwerkingen met o.a. AMPA (Hogeschool voor de Kunsten) krijgen op vele vlakken en bij verschillende studierichtingen vorm.

In de afgelopen jaren heeft het podium een aantal ingrijpende verbouwingen ondergaan. In 2012 is de benedenverdieping grondig verbouwd. Deze verbouwing heeft geleid tot een transparante ingang, een verbeterde uitstraling van het pand, een volledig herziene horeca functie met een apart café gedeelte, beter zicht op het podium en betere faciliteiten voor medewerkers en artiesten.

Aansluitend is het podium voorzien van nieuwe theatertechniek, waarbij de geluidsinstallatie, lichtinstallatie en luchtbehandeling zijn gereviseerd en vervangen. Als sluitstuk van deze technische professionalisering heeft Paradox eind 2018 met behulp van een zeer succesvolle Crowdfundingscampagne een Steinway B concertvleugel kunnen aanschaffen.

Na voorbereidende werkzaamheden in 2018, is in 2019 aangevangen met het laatste ambitieuze project: de bouw van een muzikale Broedplaats. Paradox is van oudsher in Tilburg de werkplaats geweest voor getalenteerde musici. Met de bouw van de nieuwe Broedplaats kan Paradox deze functie een enorme stimulans geven en in de toekomst nog beter haar vertrouwde rol vervullen.

Met de transformatie van de twee bovenverdiepingen van Paradox tot Muzikale Broedplaats, gaat Paradox een volgende fase van haar bestaan in. Naast de belangrijke functies van het podium en de zaal, krijgt zij met de Broedplaats een nieuwe, complementaire missie in het versterken van de fysieke voorwaarden in Tilburg voor de ontwikkeling en begeleiding van muzikaal talent.

De missie van Paradox heeft vier doelstellingen:

1. Paradox wil haar verworven status als toonaangevend jazzpodium in de volle breedte voortzetten en uitbouwen.
2. Paradox wil hét stimulerend podium blijven voor de talentvolle (jonge) musici en daarbij ondersteunend zijn voor het muziekonderwijs in Tilburg.
3. Paradox wil haar uitstekende faciliteiten voor kleinschalige muziekbeoefening ter beschikking stellen voor Tilburgse initiatieven op dat terrein.
4. Paradox wil toegankelijke, laagdrempelige en goed ingerichte werk ateliers bieden aan muziekprofessionals, waar gezelschappen of solisten de tijd en ruimte krijgen om zich te ontwikkelen, aan nieuwe creaties kunnen werken en nieuwe samenstellingen kunnen vormen. Zij wil een plek bieden waar makers elkaar ontmoeten en inspireren, omgeven door een organisatie die ze ondersteuning, advies en een netwerk biedt.

De stichting wordt geleid volgens de principes van het bestuur-model van de Code CulturalGovernance. Het bestuur heeft een toezichhoudende en adviserende rol en bestaat uit leden die deze functie onbezoldigd vervullen. Het gehanteerde besturingsmodel wordt op regelmatige basis geëvalueerd en geanalyseerd, voor het laatst eind 2019.

Code Culturele Diversiteit

Paradox is een relatief kleine organisatie met een vijftal mensen in vaste dienst en daarnaast een kleine groep mensen die op ZZP basis worden ingehuurd, met name voor taken op het gebied van marketing, beheer en techniek.

Daarnaast kan zij rekenen op de hulp van ongeveer 50 vrijwilligers, een enthousiaste en diverse groep mensen met zeer uiteenlopende achtergrond en afkomst, die onmisbaar is voor de uitvoering van de dagelijkse werkzaamheden. Paradox is daarnaast een erkend leer/werk bedrijf: er werken regelmatig stagiaires en we investeren in hun ontwikkeling met kennis en aandacht.

Het streven is en zal ook de komende jaren zijn, om in een divers team met een gezonde mix van jong en oud, man en vrouw en een diversiteit aan achtergronden te werken aan het gezamenlijke doel van het ons zo geliefde muziek podium.

De muziek ateliers van de Broedplaats, die in 2020 in gebruik zijn genomen, zijn een grote bron van artistiekeit, maar we zien nu al dat de opzet van de werkplekken in de praktijk ook een stimulans geeft aan de ontmoeting van verschillende muziek stijlen en culturen. Musici van verschillende culturele achtergronden inspireren elkaar en er ontstaan nieuwe verbindingen. Paradox zal dit de komende jaren met overtuiging blijven stimuleren en met de uitbreiding van de ateliers op de tweede verdieping zal dit nog meer worden versterkt.

Sinds haar oprichting, is Paradox zeer breed geïntereerd geweest in haar muziek programmering. Jazz en Improvisatie concerten hebben hun weerklink gevonden in alle delen van de wereld. Het is een enorme verrijking van de concertbelevingen in Paradox om deze muzieksoort met invloeden van de vele culturen die onze planeet rijk is, te kunnen aanschouwen.

Maar in Paradox wordt meer dan alleen Jazz en Improvisatiemuziek geprogrammeerd. Niet-westerse en Wereldmuziek hebben hierbij altijd een prominente rol ingenomen. Samenwerking met Culturele partners als Mundial en het Gipsy festival hebben hieraan bijgedragen, maar ook de contacten met lokale gemeenschappen hebben mooie muzikale avonden opgeleverd.

De brede programmering is deel van ons profiel en zal ook in de komende jaren op allerlei gebieden vorm krijgen. Paradox ziet veel boeiende ontwikkelingen in jazzcross-overs met bijvoorbeeld diverse soorten wereldmuziek, maar ook met urban, hiphop en elektronica. Door meer ruimte te geven in het programma aan deze stromingen en dit te combineren met gerichte online-campagnes, verwachten we een jonger en een nog diverser publiek aan te spreken. Deze online-campagnes willen we ook gericht gaan inzetten in omliggende steden als Den Bosch, Eindhoven, Breda en Nijmegen.

Fair Practise Code

Paradox committeert zich vol overtuiging aan de Fair Practice Code. Van oudsher verbindt zij zich aan een eerlijke betaling van musici: de zogenaamde BIM-norm, een nationale standaard in de Jazz wereld. Voor betaling van de musici houdt dit in principe een gage van € 300,- in, met een ondergrens van € 250,-. Bij groepen groter dan zes musici houden we minimaal € 150 per musicus, per performance aan, overeenkomstig de Sena norm.

De SKIP regeling, een subsidie van het FPK waar Paradox dankbaar gebruik maakt, draagt hier ook aan bij. De regeling vergoed een deel van het verschil tussen de gage van de artiesten en de recettelinkkomsten en is erop gericht om meer musici te laten optreden voor een eerlijke gage.

Ook voor bijvoorbeeld de muziekgroepen die Paradox “adopteert” en ondersteunt of de musici die worden begeleid in het kader van de Music Hub, geldt dat zij naast de ontwikkel mogelijkheden en exposure, een degelijke vergoeding krijgen.

Voor de afspraken omtrent honoraria en verdere arbeidsvoorwaarden voor de vaste medewerkers en freelancers op gebied van marketing, beheer en techniek, wordt de cao van de Nederlandse podia als lijdraad gehanteerd.

Zichtbaarheid en publieksbereik

Naast een gerenommeerd podium voor jazz en improvisatiemuziek van internationale faam, is Paradox ook een laagdrempelige zaal waar de Tilburgers op allerlei gebieden deelgenoot van kunnen zijn, van gebruik kunnen maken of gewoon kunnen genieten van de diversiteit van het aanbod.

Liefhebbers van jazz en improvisatiemuziek en van avontuurlijke muziek in het algemeen, vormen een sterke basis-doelgroep van Paradox. Deze groep wordt bereikt via social media, de website, de dagbladen, advertenties en met name ook door een veel gelezen nieuwsbrief. Het aantal volgers via deze kanalen is de afgelopen jaren flink gegroeid en dat blijft het naar verwachting doen.

Paradox heeft in 2020 een nieuwe website en een nieuw kaartverkoopsysteem geïmplementeerd. De komende tijd is het zaak deze vernieuwingen te optimaliseren en te combineren met uiteenlopende marketingtools (Google Grants (Ads) en Analytics en social media-kanalen als Facebook en Instagram). Hierbij gaan marketing en programmering samen.

Afgezien van alle online-campagnes willen we fysiek zichtbaarder zijn in onze eigen stad. Onder meer door gebruik van monitoren rondom het pand, A0-campagnes, de vaste rubriek in Stadsnieuws en samenwerkingen met partners als bijvoorbeeld Theaters Tilburg, 013 en de LocHal. Ook zijn er plannen om de buitenzijde van het pand waarin Paradox is gehuisvest, een nog aantrekkelijker en uitnodigend uiterlijk te geven.

De introductie van muziek ateliers in de organisatie van Paradox, zorgt voor een nieuwe stimulans. Niet alleen vormen de gebruikers van de ateliers een nieuwe doelgroep, ook de vele collega musici die zij uitnodigen, worden geïntroduceerd in deze functie van Paradox. Bovendien plukt ook de programmering van het podium de vruchten hiervan, door de presentaties en try-outs van de resultaten van de Broedplaats. Deze synergie tussen muziek ateliers en programmering resulteert op die manier in een groter publieksbereik.

Intensief contact met de verschillende muziekopleidingen in Tilburg zorgt ervoor dat ook jonge muzikliefhebbers Paradox weten te vinden. Muziekstudenten krijgen een flinke korting op de toegangsprijs bij de meeste concerten. Ook in de programmering wordt steeds geprobeerd de jongeren te bedienen. De samenwerking met 013 heeft hieraan een sterke impuls gegeven, waarbij ook het bezoekers-netwerk van het poppodium, Paradox leert kennen.

Andere samenwerkingen in de stad leveren ook vaak een kruisbestuiving van bezoekers op. Tijdens de paraBIEBop avonden komen bezoekers van de Bibliotheek met Paradox in aanraking en andersom. Door de samenwerking met Theater Tilburg wordt ook het theaterpubliek beter bereikt en komt ook het Paradox publiek wat vaker in het Theater. Hetzelfde geldt voor bijvoorbeeld de samenwerking met Cinecitta.

Het Paradox Programma

Jazz en Improvisatiemuziek is natuurlijk de "core business" van Paradox. Als hét vooraanstaande podium in Zuid-Nederland, programmeert de club gemiddeld ongeveer twee jazzconcerten per week. Vaste dagen zijn woensdag en vrijdag, maar regelmatig zijn er ook jazzconcerten op zaterdag of zondag. Op de woensdagen vinden veel concerten van “vaste” Paradoxgezelschappen plaats. Dat zijn bands waarmee de club een bijzondere en langdurige relatie onderhoudt. Bekendere buitenlandse bands, die relatief laat worden aangeboden en die vanwege hun actualiteit of urgentie “opportuun” geboekt worden, kunnen ook op de woensdag geplaatst worden.

De vrijdagavond is al jarenlang de vaste jazz avond met nationale en internationale topmusici en speciale projecten. Indien op zaterdag of zondag jazz concerten worden geprogrammeerd, wordt altijd getracht een ander publiek te bedienen dan het concert van de vrijdag.

De concerten zijn onderbracht in thema's voor de helderheid in de communicatie naar het publiek. Vanaf 2021 worden concerten op de (nieuwe) website "gelabeld" als bijvoorbeeld Modern creative - Straight-ahead - Vocal jazz - World - Funk & jazzrock - Chambermusic - Free jazz - Singer-songwriter - Blues & Americana - Urban & electronics. Tevens zijn er elk jaar specials rond vernieuwende platenlabels als ECM, ACT, Edition en ZenneZ.

Paradox is al vele jaren lid van de VIP, de nationale Vereniging van Jazz en Improvisatiemuziek Podia waarin alle Nederlandse jazzpodia, groot en klein verenigd zijn. In deze vereniging neemt Paradox een prominente plaats en behoort tot een van de actiefste en professioneelste spelers in het veld. In kleiner verband zijn er ook regelmatig bijeenkomsten van "De Grote 4" (Bimhuis, TivoliVredenburg, Lantaren Venster & Paradox) aangevuld door enkele belangrijke (jazz)festivals, waarbij programma's worden afgestemd en artistieke inzichten worden gedeeld.

Ook andere muziek stijlen hebben een vaste plek in de Paradox programmering. Stijlen als Blues, Roots, Americana en Singer Songwriters komen bijvoorbeeld aan bod tijdens de "rootZclub" avonden en de kampvuuravonden, kleinschalige concerten in het café op donderdagen en zaterdagen..

Naast de reguliere eigen programmering, is Paradox ook erg gewild als podium voor showcases, try-outs, etc, waarbij dankbaar van de technische faciliteiten en algemene ondersteuning van Paradox gebruik wordt gemaakt. Hierbij heeft Paradox een faciliterende rol en is de organisatie in handen van derde partijen. Daarnaast faciliteert Paradox op dezelfde manier in toenemende mate middagen en avonden waarop een lokale / regionale band zijn cd presenteert en verkoopt.

Een groot deel van de programmering komt tot stand in samenwerking met één of meer van onze vele partners. Culturele partners zijn o.a. Theaters Tilburg, Poppodium 013, Bibliotheek, Stichting Paul van Kemenade, Cinecitta en Hall Of Fame. Op het gebied van cultuureducatie en talentontwikkeling heeft Paradox al sinds de oprichting een zeer nauwe band met de Academy Of Music and Performing Arts (AMPA). Daarnaast wordt samengewerkt met o.a. basisscholen, middelbare scholen, ROC en Factorium en vervult Paradox haar rol als productiehuis van muziek met de ondersteuning van musici, o.a. via de Muziek Hub Brabant.

Met de recente bouw van de muziek ateliers op de eerste en tweede verdieping, krijgt ook de programmering op het podium in Paradox een enorme stimulans. In de ateliers kunnen professionele musici werken en programma's ontwikkelen die zij vervolgens kunnen presenteren in Paradox en daarna verder het in land. Paradox stelt naast faciliteiten ook haar netwerk ter beschikking.

Broedplaats Paradox: muziek ateliers

In de vele contacten die Paradox de afgelopen jaren met mensen uit de muziekwereld had, kwam steeds vaker en duidelijker het beeld naar voren van de behoefte aan een goed georganiseerde Broedplaats voor muziek in Zuid Nederland. Gezien de historie, de expertise en de ambitie van Paradox, lag het voor de betrokken partijen voor de hand dat het Tilburgse podium de centrale rol hierin op zich neemt.

Na voorbereidende werkzaamheden in 2018, is in 2019 aangevangen met een ambitieus nieuw project: de bouw van een muzikale Broedplaats. Hiermee gaat een lang gekoesterde wens in vervulling om de beschikbare ruimte op de eerste en tweede verdieping van het pand waarin Paradox gevestigd is, aan te wenden voor het versterken van de infrastructuur voor musici in Tilburg door het aanbieden van fysieke muziek ateliers die toegankelijk, laagdrempelig en goed ingericht zijn, omgeven door een organisatie die ze ondersteuning, advies en een netwerk biedt.

De doelgroep van potentiële gebruikers van de werkruimtes zijn muziekprofessionals in de brede zin van het woord. Dit kunnen professionele makers zijn die nog muzikale meters moeten maken en behoefte hebben aan een laagdrempelige werkruimte om langere tijd aan iets nieuws te werken. Maar ook recent afgestudeerde muziekstudenten in Tilburg en daarbuiten die een plek geboden kan worden om zich verder te ontwikkelen en in Tilburg de basis te hebben van waaruit ze worden klaargestoomd om op eigen benen te staan.

Bij de exploitatie van de werkruimtes, heeft Paradox de nadrukkelijke wens om deze zo laagdrempelig en toegankelijk mogelijk ter beschikking te stellen aan de gebruikers. Beginnende professionele musici hebben behoefte aan een betaalbare plek om te kunnen experimenteren. Hoewel het gebruik van een werkruimte per dag of dagdeel in de praktijk in principe mogelijk is, is het idee van de Broedplaats om gezelschappen langere tijd te huisvesten, zodat ze de tijd krijgen op iets nieuws te kunnen “broeden”.

De werkruimtes van Paradox onderscheiden zich van andere oefenruimtes voor muzikanten door een professionele omgeving, een uitstekende facilitaire inrichting en begeleiding en coördinatie van professionals uit het veld. En natuurlijk de nabijheid van een internationaal toonaangevend podium met de mogelijkheid zich daarop te presenteren. Door de uitgebreide ervaring met concertregistraties, kan bovendien direct voor doelgerichte exposure van de nieuwe talenten worden gezorgd.

Met de realisatie van de werkruimtes op de 1e en 2e verdieping van haar pand, wordt Paradox in staat gesteld haar rol in ontwikkeling van lokaal talent en begeleiding van musici nog beter te vervullen. Zo ontstaat in Tilburg een unieke Broedplaats, die zonder twijfel ook een aantrekkende werking zal hebben op professionele musici om zich in Tilburg te vestigen en op muziekstudenten om voor een studie in Tilburg te kiezen.

De ambitie is om de komende jaren een plek te creëren waar talenten kunnen ontwikkelen, waar muziekprofessionals worden ondersteund, waar veelbelovende musici kunnen broeden op vernieuwende creaties in bijzondere samenstellingen. Waar de volgende generatie musici wordt klaargestoomd voor het nationale en internationale publiek.